

7 pasos **infalibles** **para un** **buen prompt**

Framework práctico de
Prompt-Engineering para líderes
que quieren resultados hoy

Un framework probado y práctico

La IA generativa cambió las reglas del juego—pero sin un método es fácil perderse entre intentos fallidos. Este framework de 7 pasos nace de los papers oficiales de OpenAI y se refuerza con las mejores prácticas que usan equipos reales en ChatGPT, Gemini y Claude. El modelo es:

- **Práctico:** lo aplicas en minutos.
- **Adaptable:** sirve para marketing, operaciones o cualquier reto.
- **Probado:** se ha validado con CEOs y equipos que exigen rigor.

Implementarlo multiplica tu productividad, reduce el retrabajo y hace que la IA piense con la misma claridad que tu equipo senior.

1. ROL – Define la personalidad del modelo

Qué es: Declara quién es la IA (experticia, tono, perspectiva).

Por qué importa: Un rol nítido guía la profundidad y el lenguaje; obtienes respuestas “a la altura” del experto que necesitas.

Ejemplo:

“Eres un CFO senior con 20 años en retail. Responde de forma concisa y en castellano neutro.”



2. INSTRUCCIONES – Ordena sin ambigüedad

Qué es: Describe con precisión la tarea.

Por qué importa: La claridad evita que la IA adivine y entrega resultados listos para usar.

Ejemplo:

“Calcula el punto de equilibrio para 2026 usando los datos de ventas adjuntos y presenta tres escenarios de riesgo en una tabla.”



3. FORMATO – Pide la salida exacta

Qué es: Especifica la estructura (lista, tabla, JSON, diapositiva).

Por qué importa: Estándar + ejemplo = menos edición posterior.

Ejemplo:

“Devuélvelo en JSON con claves ingresos, costos y margen.”

4. SECUENCIA – Divide para conquistar

Qué es: Rompe tareas complejas en pasos lógicos.

Por qué importa: Controla la complejidad y evita respuestas superficiales.

Ejemplo:

1. Analiza tendencias de mercado.
2. Genera una matriz FODA.
3. Propone acciones priorizadas.

La IA abordará cada bloque con foco, como tu mejor consultor.

5. CONTEXTO – Alimenta con datos reales

Qué es: Información específica, cifras y restricciones.

Por qué importa: Sin contexto la IA responde genérico; con él se vuelve consultor interno.

Ejemplo:

“Nuestra cuota de mercado es 8 %. Competimos contra empresas A y B; presupuesto anual de marketing: 150 k USD.”

6. ÉTICA – Gobernanza y seguridad

Qué es: Reglas de confidencialidad, sesgos y revisión humana.

Por qué importa: Protege reputación y asegura uso responsable.

Ejemplo:

“No reveles datos sensibles; señala cualquier posible sesgo y solicita validación humana antes de publicar.”



7. ITERA – Afina hasta la excelencia

Qué es: Revisar, ajustar y lanzar otra vez.

Por qué importa: Cada iteración aumenta precisión e impacto.

Ejemplo ciclo rápido:

1. Prompt v1
2. Revisa respuesta identifica vacíos
3. Ajusta rol o contexto
4. Prompt v2
5. Documenta aprendizaje

Tip: Guarda tus mejores prompts en una “biblioteca viva” para replicarlos con el equipo.

¡Ya tienes el framework!

Ponlo en práctica hoy con un reto real y verás cómo la IA se convierte en tu acelerador estratégico.

Explora más guías y casos en mi blog:

paraquemarketing.com/blog

Suscríbete a mi boletín semanal: tácticas accionables de marketing e inteligencia artificial directo en tu bandeja de entrada.

Nos leemos pronto—y recuerda: “Una buena pregunta es la mitad de la solución.” — Charles F. Kettering